



## “DRINK or DRIVE”

Campagna di comunicazione sociale per la sicurezza stradale



### AL MOTOR SHOW 2014

#### “O GUIDI O BEVI”

*La campagna iniziata nello scorso mese di febbraio, che ha già toccato cinquantacinque località marittime italiane sedi di Capitanerie di Porto, è presente al Motor Show di Bologna dal 6 al 14 dicembre, area 46/1*

“**Drink or Drive**”, ovvero “o bevi o guidi”, è il nome della campagna di sensibilizzazione sui rischi connessi all’assunzione di alcol prima di mettersi alla guida di veicoli a motore, promossa dall’associazione di promozione sociale “Drink or Drive” che ha già ricevuto il patrocinio del Ministero dei Trasporti e dell’ACI.

**Dal 6 al 14 dicembre sarà presente al Motor Show di Bologna, la più importante manifestazione fieristica dedicata al mondo dei motori, nell’area 46/1.**

Partito nello scorso mese di febbraio, il Tour 2014 di “Drink or Drive”, in collaborazione con le Capitanerie di Porto, ha già toccato 55 località marittime italiane.

La prevenzione degli incidenti dovuti ad assunzione di bevande alcoliche è un argomento di notevole rilevanza sociale. Secondo i dati forniti dall’ACI, la mortalità per incidenti stradali raggiunge il massimo nelle ore notturne (dalle 3 alle 6), con 4,64 decessi ogni 100 incidenti, contro una media giornaliera pari a 1,96. I più coinvolti sono giovani dai 20 ai 49 anni di età (1.321 in totale, pari al 51,7 per cento), con un picco per la fascia 20-24 anni. Questi dati sembrano confermare quindi una correlazione fra eventi mortali e possibile assunzione di alcol o droghe da parte di soggetti giovani prima di mettersi alla guida di notte. Un comportamento che necessita di un forte contrasto.

La campagna Drink or Drive prevede una serie di dimostrazioni su strada. Un’auto viene fatta viaggiare su una corsia lunga 60 metri e larga 6, delimitata da transenne e attraversata da una struttura “americana”, dove viene fatto scorrere un manichino in gommapiuma che simula la presenza di un pedone. Sono previsti inoltre briefing didattici propedeutici.



Gli eventi si svolgono secondo questo schema:

- briefing introduttivo riguardo agli effetti dell'alcol sul fisico e le implicazioni sulla condotta dei veicoli;
- guida, a bassa velocità, di una vettura in un percorso lineare indossando speciali mascherine che simulano gli effetti dell'alcol; lungo il percorso viene fatto attraversare un manichino in gommapiuma che simula un pedone;
- analisi dell'esperienza con ogni singolo partecipante e con il gruppo al fine di ottenere un adeguato feedback.
- all'interno di ogni vettura vengono posizionate due telecamere che inquadrano, simultaneamente, sia il conducente, sia la strada davanti al veicolo. Il filmato viene trasmesso su uno schermo a disposizione del pubblico e dei partecipanti.

Secondo uno studio dell'Università Tor Vergata di Roma, l'assunzione di alcol determina effetti sulla guida di autoveicoli già a basse concentrazioni nel sangue. Con 0,2 g/litro, al di sotto del limite stabilito per legge, si ha una tendenza a guidare in modo più rischioso e i riflessi sono leggermente rallentati. Diminuisce la percezione del rischio. Tali effetti si accentuano con l'aumentare del tasso alcolemico. Con 0,5 g/litro, limite legale, si riduce la visione laterale, e cala del 30/40% la capacità di avvertire e valutare gli stimoli sonori, luminosi e conseguentemente la capacità di reazione. Lo stato di ebbrezza vero e proprio si raggiunge intorno a 1 g/litro: in questi casi il conducente non è più in grado di mantenere la guida corretta del veicolo e possono verificarsi facilmente sbandate, guida al centro della carreggiata o contromano. Per raggiungere un tasso di soli 0,2 g/litro è sufficiente bere: una lattina di birra da 33 cl, oppure un bicchiere di vino da 125 ml, oppure 80 ml di aperitivo o 40 ml di cocktail alcolico.

Nell'ambito della stessa iniziativa, l'associazione "Drink or Drive" ha reso disponibile l'applicazione per smartphone e iPhone "Sono sobrio?", che permette di effettuare una stima del proprio tasso alcolico.

---

#### Per informazioni:

##### **Associazione Drink or Drive**

Tel. + 39 339 6133253

info@drinkordriveitalia.it

www.drinkordriveitalia.it

##### **Ufficio Stampa**

Rossana Tosto

Tel. + 39 333 4044306

rossanatosto@gmail.com